

Quelle: PNP
Bayerwald Bote
Donnerstag, 05.03.2009

Ohne Businessplan geht nichts

40 Zuhörer am ersten Tag – Heute : Marketing und Vertrieb



Fast 40 Interessierte waren am ersten Seminartag der UnternehmerSchule des Hans-Lindner-Instituts in die vhs Regen gekommen. – Foto: Stadler

Regen. Wer ein Unternehmen gründen will, bereits gegründet hat oder einen Betrieb übernehmen möchte, befindet sich bei der Seminarreihe „UnternehmerSchule Regen 2009“ des Hans-Lindner-Institutes in „guter Gesellschaft“. Letzten Donnerstagabend fand der Auftakt der fünfteiligen Seminarreihe an der vhs Regen statt.

Waldemar Herfellner begrüßte die zahlreichen Besucher und freute sich, dass die UnternehmerSchule eine gute Ergänzung zur Regionalförderung im Landkreis Regen sei. Knapp 40 Gründungsinteressierte nutzten die Gelegenheit zur kostenfreien Teilnahme. „Die Netzwerkstruktur im Landkreis Regen ist außerordentlich“, sagte Anita Stadler vom Hans-Lindner-Institut. Zwölf weitere Institutionen sind als Netzwerkpartner neben dem Hans-Lindner-In-

stitut und dem Landkreis Regen mit dabei.

Berater wie Klaus Jocham von der Handwerkskammer oder Eva Mühlendorfer von der IHK Niederbayern gaben den Besuchern wertvolle Tipps in Bezug auf Businessplanerstellung und Gründungsformalitäten. „Besonders wichtig ist ein ausführliches Geschäftskonzept, wenn eine Finanzierung ansteht“, gab Klaus Jocham zu bedenken. „Der Businessplan ist ebenso wichtig, um seine Gedanken besser strukturieren zu können“. Auch Eva Mühlendorfer bekräftigte: „Zuerst kommt der Businessplan, dann erst die Gründungsformalitäten.“

Dies konnte auch Franz Dankesreiter bestätigen, der seit über zehn Jahren mit seiner Firma DD-Optik (Kirchdorf) am Markt ist. Ganz klein hat er seine Firma zuerst im Nebenerwerb mit einem Partner aufgebaut. Da-

bei konnte man bei seinem Bericht aus dem Unternehmer-Alltag seine fortwährende Begeisterung für seine Aufgabe als Unternehmer heraus hören. „Ausschließlich der Kunde sagt einem, welche Qualität die eigenen Produkte haben müssen“, stellte Dankesreiter klar.

Gerade die Themen Marktanalyse, Marketing und Vertrieb sind Schwerpunkte des zweiten Seminars. Dazu wird Martin Scheinert von Smurfit Kappa Wellpappe Zwiesel am heutigen Donnerstag den Teilnehmern praktische Anregungen geben. Alle kommenden Seminare finden jeweils ab 18.30 Uhr an der vhs Regen im Tagungsraum Arber statt. Bei Interesse besteht immer noch die Möglichkeit zur Teilnahme. Anmeldung beim Hans-Lindner-Institut unter ☎ 08723/20-2235 oder per E-Mail bei Anita.Stadler@Lindner-Group.com. – bb